



KONGRE PROJESİ

14-15 Kasım 2013, İstanbul

Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı



**1.TÜRKİYE
ÇOCUK VE MEDYA
KONGRESİ**

14-15 Kasım 2013, İstanbul



www.cocukvemedyakongresi.org

Çocuk Vakfı Broşür Dizisi: 23

I. Türkiye Çocuk ve Medya Kongresi Broşür Dizisi: 1

Tasarım: Judo Reklam ve Tanıtım Hizmetleri

Mayıs, 2013

KONGRE'NİN GEREKÇESİ

Günümüzde çocuk ve medya ilişkisi toplumsal bilinç alanıyla ilişkili olarak kimi zaman olumlu, eğitici, öğretici (örtük okul), kimi zaman da sınırlandırıcı, yönlendirici olumsuz bir tehdit olarak ele alınmaktadır. Her iki durumda da sonuçta iletişim araçları teknolojisine/endüstrisine toplum bilincinin belirlenmesinde toplum-üstü, koşullar üstü, belirleyici, özel bir rol verilmektedir. “Bilgi toplumu”, “iletişim toplumu”, “gözetim toplumu” gibi temel tanımlar/modeller bu nedenle öne çıkarılmıştır. İletişim araçları teknolojisine toplum bilincinin oluşturulması, aktarılması ve yaygınlaştırılmasında verilen bu üstünlük ve belirleyicilik, bakış açımızı sınırlıyor, sorunları anlama ve açıklama konusunda yetersizliklere neden oluyor.

Çocuk ve medya ilişkisinin daha geniş bir çerçeve içinde, dünya çapında ve çok yönlü olarak ele alınması zorunlu hale gelmiştir. Çocuk/çocukluk her şeyden önce toplumsal bir kategoridir. Kendi başına bir birim olarak ele alınarak sorunlarını çözmek mümkün değildir. Çocuk hakları anlayışı (hak temelli yaklaşım) bilincinin oluşturulması, toplumlar arası farklılıklara rağmen, bir uygarlık sorunu olarak nasıl bir gelecek istediğimizle temellenmesi gereken, tüm toplumların ortak katkıda bulunacağı eleştirel bir çerçeve içinde ele alınmayı gerektirmektedir. Bu temellendirme ve eleştiri çocuk sorunlarının çözümünde yerel, dar bir perspektifte kalmadan dünya ölçeğinde kendi sözümüzü söylemeye ve toplumlar arası ilişkiler içinde maddi bir güç olarak örgütlenmeye imkân verecektir. Bu nedenle hiçbir toplumun bu yöndeki sorunlarını kendi başına, içe kapanarak çözmesi de beklenemez.

Çocuklar doğası gereği iletişim endüstrisinin aktardığı anti, olumsuz, uyumsuz bilincin sonuçlarından en fazla etkilenen kesimi oluşturmaktadır. İletişim araçlarının çeşitli biçimleri çocukların gündelik hayatında daha fazla yer almaktadır. Bunun temel nedeni, “sosyal medya”nın giderek yaygınlaşmasıyla (iletişimin bireyselleşmesi) okulda, işte, yolda, dinlenirken, yemek yerken, özel ihtiyaçların giderilmesi sırasında bile bireylerin birbirleriyle daha fazla “online” haline gelmesi sonucu mevcut ilişki formlarının değişime uğramasına yol açmasıdır. Kongre ile medyanın zararları karşısında yasaklamayı değil sınırlar kavramının boyutlarından hareketle medya okuryazarlığı kültürünün geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması öngörülmektedir.

ÇOCUK VE MEDYA HAREKETİ

Çocuk-medya ilişkisi geniş bir çerçeve içinde, dünya ölçekli ve çok yönlü olarak *Çocuk ve Medya Durum Tesbiti Raporu, I. Türkiye Çocuk ve Medya Stratejisi ve Uygulama Planı 2014-2018, I. Türkiye Çocuk ve Medya Kongresi, İstanbul Çocuk ve Medya Bildirgesi*'nin eş zamanlı olarak hazırlanması ve sonuçlandırılması *Çocuk ve Medya Hareketi*'nin temel gerekçesidir.

Medyanın olumsuz etkilerinden çocukların korunması bağlamında ülke ve küresel ölçekli çalışmaların yeterli olmadığı farkındayız. Korumacı yaklaşımla medyayı değiştirme fikrinin gerçekçi olmadığı noktasından hareketle, medya eğitimine öncelik verilmesi gerektiğini öngörüyoruz. *Çocuk ve Medya Hareketi*'nin birinci önceliği ise, medya okuryazarlığı eğitimine odaklanmak olacaktır. Bu yönüyle *Çocuk ve Medya Hareketi* yalnızca koruyucu yaklaşımlarla sınırlı bir içerikte değil, çocuk ve yetişkin bireylere medya karşısında yetki verecek bir medya okuryazarlığı eğitimini hedeflemektedir.

KONGRE’NİN AMACI

Çocuk ve medya konusu çok katmanlı olan ve belirsizlikler içeren yerel ve küresel bir sorundur. Tek sorumlu ve sorunlu medya olmadığı gibi, bu konunun tarafları da yalnızca çocuklar ve medya da değildir.

Türkiye’nin 0-18 yaş arası çocuk nüfusu 24 milyonu aşmış bulunmaktadır. Son çeyrek yüzyıl içinde çocuk sorunları arasında yer alan medya konusu da görünür duruma gelmiştir. Ülkemizde, çocukların gelişme hakkıyla bire bir ilişkili olan medyanın tutum ve etkilere dayalı değerlendirmesi ise henüz yapılamamıştır. Medyanın hızlı ve değişen güç ve etkisi karşısında yeni kuşağın medya izlerliği bilinmeden yapılacak genellemeler, çocuk ve medya gerçeğini yansıtmaktan uzak olduğu gibi, nesnellikten de uzaktır. Çocuk ve medya ilişkisinin farklı boyutları ortaya konmadan medya gerçeğiyle yüzleşmek de mümkün değildir. Medya konusuyla ilgilenmek, çocuk ve medya ilişkisinin bugünüyle ve geleceğiyle de ilgilenmeyi gerektirmektedir.

Medyanın çocuklar üzerindeki olumsuz etkileri yanında, olumlu potansiyeli taşıdığıının farkına varmadan yapılacak eleştiri ve değerlendirmeler eksik ve yanıltıcı sonuçlara götürebilir. Medyanın, çocuğun “dünya görüşünü genişletme, kalıp yargıları yıkma, farklı fikirlere erişimlerini sağlama, eleştirel düşünceyi geliştirme, katılım gibi” yönlerini ele almadan yapılacak medya analizi ise medya gerçeğini yansıtmaktan yoksun bir analizdir.

Yeni medya kullanımı “eğitim, öğrenme, okuryazarlık, katılım, yaratıcılık, kimlik ve toplumsal bağ kurma” boyutlarında sunabildiği ortak kabullerden

biridir. Buna karşılık, “ticarileşme, şiddet, pornografi ve ırkçılık başta olmak üzere” güçlükleri içerdiği de ortak kabuller arasında yer almaktadır.

Kongre ile çocuk ve medya ilişkisini “imkânlar” ve “güçlükler” çerçevesinde etkilenen taraf çocuk ve etkileyen bütün tarafların katılımı ve bütün boyutlarıyla değerlendirmek, medyanın çocuklar için demokratikleşmesi sürecini harekete geçirmek amaçlanmaktadır.

Hak temelli yaklaşımla medyanın demokratikleşmesi, medya okuryazarlığı, çoklu okuryazarlık kültürünün kökleşmesi ise Kongre’nin öncelikli amaçları arasındadır.

KONGRE’NİN İŞLEVİ

Kongre’nin işlevi çocuk ve medya konusunda etkilenen çocuklar ve etkileyen (medya ve medya düzeninin bütün bileşenleri) tüm tarafların katılımı ile sorunları belirlemek ve çözüm yolları için etkin sürecin başlatılmasıdır.

Kongre’nin işlevi, ülke ölçekli politikaları tespit eden *I. Türkiye Çocuk ve Medya Stratejisi ve Uygulama Planı 2014-2018* belgesinin hayata geçirilmesi ve *Türkiye Çocuk ve Medya Haritası*’nın bütün paydaşların katılımı ile hazırlanmasını sağlamaktır.

Kongre’nin bir diğer işlevi ise; çocuk ve medya düzleminde ilkeler ortaya koyacak *İstanbul Çocuk ve Medya Bildirgesi*’nin hazırlanması ve ilgili taraflara iletilmesidir.

KONGRE’NİN YÖNTEMİ

- Kongre’ye çocuk katılımı, *Çocuk Katılımı Yönergesi* ile belirlenecektir.
- Kongre’de çocuk ve yetişkin delegeler görev yapacaktır. Kongre’nin içeriği tema odaklı konferans, bildiri, atölye çalışması, açık oturum ve poster türlerini kapsayacaktır.
- Kongre, çağrı yöntemiyle düzenlenecektir.
- Kongre programı, belirlenen konu başlıkları çerçevesinde yurt içi ve yurt dışından çağrılacak alan uzmanlarının katılımı ile gerçekleşecektir.

DURUM TESBİTİ RAPORU

Dünya ve Türkiye’deki uygulama ve deneyimi dikkate alarak hazırlanacak *Türkiye Çocuk ve Medya Durum Tesbiti Raporu*, Türkiye’nin çocuk ve medya çalışmalarına yönelik olacaktır.

STRATEJİ VE UYGULAMA PLANI BELGESİ

Türkiye Çocuk ve Medya Durum Tesbiti Raporu ile eş zamanlı olarak *I. Türkiye Çocuk ve Medya Stratejisi ve Uygulama Planı 2014-2018* belgesi etkilenen ve etkileyen tüm tarafların ve paydaşların katılımı ile düzenlenecek çalıştay ve odak grup toplantıları sonunda hazırlanacak; Kongre öncesi ve sırasında müzakere edilerek, Kongre sonrası sonuçlandırılarak Hükümet’e sunulacaktır.

İSTANBUL ÇOCUK VE MEDYA BİLDİRGESİ

Kongre sonunda, *İstanbul Çocuk ve Medya Bildirgesi* yayınlanacaktır. Bildirgede şehir vurgusu İstanbul olmakla birlikte, Kongre’nin İstanbul’da gerçekleşmesi nedeniyle, Türkiye’den dünyaya çocuk ve medya ilkeleri bağlamında bir çağrı niteliği taşıyacaktır.

ÇOCUK VE MEDYA İZLEME KURULU

Medyanın çocukları etkileyen bütün süreçlerini izlemek amacıyla sivil ve alan uzmanlarından oluşacak ve çocukların 1'er yıl, yetişkinlerin ise 3'er yıl görev yapacağı *Çocuk ve Medya İzleme Kurulu* oluşturulacak ve daimi sekretaryası kurulacaktır. Kurulun amacı, işlevi ve görev tanımlarını belirleyen yönerge hazırlanacaktır.

ÇOCUK KATILIMI

Kongre çocuk katılımı, *Kongre Çocuk Katılımı Yönergesi*'ne göre sağlanacaktır.

Gezici Medya Okuryazarlığı Ekipleri ve Medya Okuryazarlığı Dersi öğretmenlerinin okul buluşmalarında vereceği yarım günlük eğitimler sonunda çocukların ne tür sunumlar, atölye çalışması ya da üretimlerle Kongre'ye katılabilecekleri planlanacaktır.

Kongre'de 9-12; 13-15; 16-18 yaş grubu çocukların katılımı için genel başlık:

Ben ve İletişim Araçları

(İletişim araçlarının olumlu ve olumsuz etkileri)

Çocuk Katılımı İçin Başvuru Takvimi	
Sözlü Katılım, Yazılı Katılım, Fotoğraf, Film, Karikatür, Sunum, Atölye Çalışması, Poster	
<i>Gezici Medya Okuryazarlığı Ekibi ve Medya Okuryazarlığı Dersi Öğretmenlerinin Kolaylaştırıcılığında Çalışmaların Başlaması</i>	25 Mart 2013 - 15 Haziran 2013
Son Başvuru Tarihi	31 Temmuz 2013
Başvuruların Sonuçlanacağı Tarih	15 Eylül 2013
Kongre Takvimi	14 - 15 Kasım 2013, İstanbul

KONGRE'NİN TEMALARI

I. BM Çocuk Hakları Sözleşmesi ve Medya
(Hak Temelli Perspektif)

II. Aile, Çocuk, Toplum, Devlet ve Medya

III. Çocuğun Psikolojik Gelişim Evreleri ve Medya

(Çocuklarda Dil Gelişimi ve Medya)

IV. Çocuğun Medyasını Üretme Hakkı ve Kullanımı

V. Çocukların ve Çocuk Haklarının Medyada Temsili

VI. Çocukların Medya Kullanımı ve Etkileri
(X, Y, Z Çağı Çocukları ve Medya)

VII. Medya Etiği ve Çocuk Hakları
(Çocuğun Yüksek Yararı. Medyada Çocuğa Yönelik Sorumluluk)

VIII. Medyada Çocuk Katılımı
(İmkânlar ve Güçlükler. Çocuğun Medyasını İzlemeli miyiz?)

IX. Medya Üzerinden Gelen Kültür Asimilasyonu ve Radikalleşme

X. Medyanın İçeriksizleştirme ve Zihin İşgali Boyutu
(Medya ve Bilinç Sorunu)

XI. Medya ve Çocukluğun Yok Oluşu Süreci
(Medyada Çocukların Sömürülmesi. Görsel ve İşitsel Medyada Çocuk İşçiliği, Güç Koşullardaki Çocukların Medyada Yer Alma Biçimi, Medya ve Engelli Çocuklar)

XII. Şiddetten Beslenen Medyaya Karşı Önleme ve Koruma Çalışmaları

XIII. Güvenli TV
(Akıllı İşaretler, Korunmalı Saat Uygulaması, Tematik Çocuk Kanalları. Çocukların Medyanın Etkilerinden Korunması - Yasal ve Sosyal Boyut)

XIV. Medya Okuryazarlığının Boyutları
(Dijital Okuryazarlık)

XV. Güvenli İnternet Uygulamaları
(Çocuğun Medyanın Olumsuz Etkilerinden Korunması, Medya Hesap Verme Sistemleri, Medya Çocuk Koruma Sistemleri)

XVI. Uluslararası İçerik Akışı Karşısında Kontrol Sistemi Sorunu

XVII. Çocuk Eğitiminde Medya Boyutu
(Çocuk Gelişiminde Medyanın Rolü, Medya Bağımlılığı, Medya, Kültürel Değerler ve Yabancılaşma, Çocuk Medyalarında Dinin Sunuluşu, Görsel Medya ve Yazı Kültürü, Medya ve Barış Kültürü)

XVIII. Medya Toplumu Gerçeği Karşısında Eleştirel Yaklaşım

(Çocuk, Okul, Eğitim ve Medya: İmaj ve İmge Toplumunda İnsanî Yetilerin Gelişmesinin Engellenmesi, Çocuk, Eğitim, Medya ve Toplumsal Katılımla Bir Gelecek Vizyonu Mümkün müdür?)

XIX. Çocuk Hakları Kültürü ve Etik Kurallarına Dayalı Habercilik
(Çocuk İhmali ve İstismarı ve Medya)

XX. Ticarî Hedef Kitle Olarak Çocuk ve Medya

(Tüketim Toplumu ve Çocukların Korunması, Reklâmların Çocuklar Üzerindeki Etkileri, Medyanın Çocuklara Yönelik Pazarlama Aracı Olarak Kullanılması)

XXI. Medyada Sosyal Reklâmlar - Bilinç Oluşturma Süreci

(Toplum Sağlığı ve Eğitimine Yönelik Sosyal Reklâmlar - Kamu Spotları)

XXII. Medya ve Çocuk Hukuku

(Ulusal Mevzuatta Çocuk ve Medya, Uluslararası Mevzuatta Çocuk ve Medya)

Kongre'ye Çağrılacak Uzmanlar İçin Takvim

Bildiri, Konferans, Sunum, Atölye Çalışması, Oturum, Poster

Çağrı Mektuplarının Gönderilmesi	15 Şubat 2013
Özetler İçin Son Başvuru Tarihi	15 Nisan 2013
Bilim ve Değerlendirme Kurulu Kararının Bildirilmesi	15 Mayıs 2013
Basılacak Yazılı Materyalin ve Görsellerin <i>Bilim ve Değerlendirme Kurulu</i> 'na Sunulacağı Son Tarih	15 Eylül 2013
Kongre Takvimi	14 - 15 Kasım 2013

KONGRE'NİN ULAŞACAĞI HEDEF KİTLE

I. Türkiye Çocuk ve Medya Kongresi, ülke ölçekli çocuk ve yetişkin nüfusunun tamamına ulaşmak amacıyla çocuk ve medya bağlamında tüm tarafların katılımını hedeflemektedir.

Etkilenen Birincil Gruplar

- a) **Bireyler:**
Tüm çocuklar
Tüm yetişkinler
Toplum

Etkileyen Taraflar

- b) **Bütün Medya:**
Medya meslek kuruluşları
Kamu kurum ve kuruluşları

İŞBİRLİĞİ YAPILACAK PAYDAŞ KURUM VE KURULUŞLAR

a) Özel Kuruluşlar

Çocukla ilgili uzman sivil toplum kuruluşları
Medya meslek kuruluşları
Medya kuruluşları
(radyo, televizyon, gazete ve sosyal medya vd.)
Baro Çocuk Hakları Merkezi Temsilcileri
Eğitim örgütleri
Eğitim fakülteleri, iletişim fakülteleri,
tıp fakülteleri, hukuk fakülteleri ve
tüm üniversitelerin temsilcileri
UNICEF Türkiye Millî Komitesi
UNESCO Türkiye Millî Komitesi

b) Kamu ve Kurum Kuruluşları

Aile Sosyal Politikalar Bakanlığı
Millî Eğitim Bakanlığı
Sağlık Bakanlığı
Gençlik ve Spor Bakanlığı
İçişleri Bakanlığı
Dışişleri Bakanlığı
Adalet Bakanlığı
Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı
Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı
Kalkınma Bakanlığı
BTK
TRT
Basın İlan Kurumu
Anadolu Ajansı

c) Gözlemci Kuruluşlar

BM Çocuklara Yardım Fonu (UNICEF)
Dünya Sağlık Örgütü
ILO
UNESCO
Dünya Gıda Fonu
BM Kalkınma Programı (UNDP)
BM Çocuk Hakları Komitesi

KONGRE'NİN HİMAYESİ

Bülent ARINÇ

Başbakan Yardımcısı

KONGRE BAŞKANI

Prof. Dr. Halûk YAVUZER

İstanbul Ticaret Üniversitesi

KONGRE'Yİ DÜZENLEYEN KURUM SORUMLULARI

Murat KARAKAYA

Başbakanlık Basın - Yayın ve Enformasyon Genel Müdürü

Mustafa Ruhi ŞİRİN

Çocuk Vakfı Başkanı

Prof. Dr. Davut Dursun

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Başkanı

KONGRE GENEL YÖNETMENİ VE KONGRE SÖZCÜSÜ

Mustafa Ruhi ŞİRİN
Çocuk Vakfı Başkanı

KONGRE YÜRÜTME KURULU BAŞKANI VE KONGRE SÖZCÜSÜ

Erkan DURDU
BYEGM Genel Müdür Yardımcısı
Yürütme Kurulu Eş Başkanı ve
Kongre Sözcüsü

Nurullah ÖZTÜRK
RTÜK İzleme ve Değerlendirme Dairesi Başkanı
Yürütme Kurulu Eş Başkanı ve Kongre Sözcüsü

KONGRE GENEL SEKRETERYASI

Ah GÜNEŞ
BYEGM Basın - Yayın Dairesi Başkanı
(Kongre Eş Genel Sekreteri)

F. İnci ÖZKAN
RTÜK İnsan Kaynakları ve Eğitim Dairesi Başkanı
(Kongre Eş Genel Sekreteri)

KONGRE DÜZENLEME KURULU

Prof. Dr. A. Korkut TUNA
(Çocuk Vakfı Temsilcisi)

Ahmet AKÇAKAYA
(Çocuk Vakfı Temsilcisi)

Prof. Dr. Ahmet Emre BİLGİLİ
(Çocuk Vakfı Temsilcisi)

Ahmet TEK
(Anadolu Ajansı Temsilcisi)

Ali GÜNEŞ
(BYEGM Temsilcisi)

Arslan NARİN
(RTÜK Temsilcisi)

Can SOYSAL
(TRT Temsilcisi)

Prof. Dr. Davut DURSUN
(RTÜK Temsilcisi - Eş Başkan)

Erkan DURDU
(BYEGM Temsilcisi)

Dr. Hüseyin ŞİRİN
(MEB Talim ve Terbiye Kurulu Temsilcisi)

Murat KARAKAYA
(BYEGM Temsilcisi - Eş Başkan)

Mustafa Ruhi ŞİRİN
(Çocuk Vakfı Temsilcisi - Eş Başkan)

Nail Abdülgazi ALATAŞ
(Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı Temsilcisi)

Taha YÜCEL
(RTÜK Temsilcisi)

Yakup KARACA
(Basın İlan Kurumu Temsilcisi)

KONGRE YÜRÜTME KURULU

Dr. Abdülhamit AVŞAR
(Çocuk Vakfı Temsilcisi)

Ahmet AKBAL
(TRT Çocuk Televizyonu Temsilcisi)

Ahmet AKÇAKAYA
(Çocuk Vakfı Temsilcisi - Eş Başkan)

Ali GÜNEŞ
(BYEGM Temsilcisi)

Deniz ERGÜLER
(Medya Meslek Kuruluşu Temsilcileri)

Dursun GÜLERYÜZ
(Radyo Televizyon Yayıncıları Meslek Birliği Temsilcisi)

Dr. Elif BAKAR
(Millî Eğitim Bakanlığı Temsilcisi)

Emine BALÇIK
(Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Temsilcisi)

Erkan DURDU
(BYEGM Genel Müdür Yardımcısı - Eş Başkan)

Ertuğrul CİNGİL
(Anadolu Ajansı Temsilcisi)

F. İnci ÖZKAN
(RTÜK Temsilcisi)

Hakan DULKADİROĞLU
(Gençlik ve Spor Bakanlığı Temsilcisi)

Prof. Dr. Hanza ÇAKIR
(Erciyes Üniversitesi)

Prof. Dr. M. Bilal ARIK
(Akdeniz Üniversitesi)

Prof. Dr. Mete ÇAMDERELİ

(İstanbul Üniversitesi)

Müjdat BAHÇIVANOĞLU

(Kültür ve Turizm Bakanlığı Temsilcisi)

Nurullah ÖZTÜRK

(RTÜK Temsilcisi - Eş Başkan)

Osman Nihat ŞEN

(Telekomünikasyon ve İletişim Başkanlığı - BTK)

Rıdvan KURTİPEK

(Kalkınma Bakanlığı Temsilcisi)

Sadettin AKYIL

(Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Temsilcisi)

Dr. Sema ÖZBAŞ

(Sağlık Bakanlığı Temsilcisi)

Şener ULUDAĞ

(Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı Temsilcisi)

Tuncer TÜRKOĞLU

(İçişleri Bakanlığı Temsilcisi)

Yakup KARACA

(Basın İlan Kurumu Temsilcisi)

Yasemin ÜNAL

(Çocuk Vakfı Temsilcisi)

Dr. Yaşar UĞURLU

(RTÜK Temsilcisi)

Yıldız ARTAR

(Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Temsilcisi)

Yunus AKKAYA

(Diyaret İşleri Başkanlığı Temsilcisi)

Yusuf Solmaz BALO

(Adalet Bakanlığı Temsilcisi)

Zeki Levent GÜMRÜKÇÜ

(Dışişleri Bakanlığı Temsilcisi)

(Çocukların kurduğu derneklerin temsilcileri)

(Çocukla ilgili uzman STK temsilcileri)

(Baro Çocuk Hakları Merkezi Temsilcisi)

(Televizyon Yayıncıları Derneği)

(Eğitim Örgütü Temsilcileri)

KONGRE DANIŐMANLARI

Prof. Dr. Bülent ZÜLFİKAR

(İstanbul Üniversitesi, Çocuk Sağlığı Danışmanı)

Prof. Dr. İrfan ERDOĞAN

(İstanbul Üniversitesi, Eğitim Bilim Danışmanı)

Doç. Dr. Melikşah YASİN

(İstanbul Üniversitesi, Kongre Hukuk Danışmanı)

Necmettin OKTAY

(Strateji Danışmanı)

Prof. Dr. Nilüfer PEMBEÇİOĞLU

(İstanbul Üniversitesi, Çocuk ve Medya Danışmanı)

KONGRE BİLİM VE DEĞERLENDİRME KURULU

Prof. Dr. A. Korkut TUNA

Dr. Abdulvahap DARENDELİ

Prof. Dr. Adnan KULAKSIZOĞLU

Yrd. Doç. Dr. Adnan ALTUN

Doç. Dr. Ahmet ALBAYRAK

Prof. Dr. Ahmet Emre BİLGİLİ

Doç. Dr. Ahmet YILDIRIM

Prof. Dr. Aydın GÜLAN

Prof. Dr. Ayla OKTAY

Prof. Dr. Ayşen BAKİOĞLU

Prof. Dr. Bülent ZÜLFİKAR

Av. Betül ONURSAL

Can SOYSAL

Prof. Dr. Davut DURSUN

Prof. Dr. Doğan CÜCELOĞLU

Yrd. Doç. Dr. Ebubekir ÇAKMAK

Prof. Dr. Edibe SÖZEN

Prof. Dr. Emin KARİP

Prof. Dr. Emine AKYÜZ

Prof. Dr. Erol Nezh ORHON

Doç. Dr. Fahrettin ALTUN

Yrd. Doç. Dr. Faruk LEVENT

Dr. Fatih ERDOĞAN

Prof. Dr. Ferhunde ÖKTEM

Prof. Dr. Halil EKŞİ

Prof. Dr. Halûk YAVUZER (Kongre Başkanı)

Dr. Hamit ERSOY
Prof. Dr. Hamza ÇAKIR
Prof. Dr. Hasan Tahsin FENDOĞLU
Prof. Dr. Hayati HÖKELEKLİ
Prof. Dr. Hayrunnisa BOLAY BELEN
Prof. Dr. İrfan ERDOĞAN
Prof. Dr. Kemal SAYAR
Prof. Dr. M. Bilal ARIK
Doç. Dr. Melikşah YASİN
Prof. Dr. Mete ÇAMDERELİ
Mustafa Ruhi ŞİRİN
Prof. Dr. Mücahit ÖZTÜRK
Necmettin OKTAY
Doç. Dr. Nilgün Tatal CHEVIRON
Prof. Dr. Nilüfer PEMBECİOĞLU
Doç. Dr. Nurdan AKINER
Prof. Dr. Oğuz POLAT
Prof. Dr. Özden CANKAYA
Doç. Dr. Rasime Ayhan YILMAZ
Prof. Dr. Sedat SEVER
Prof. Dr. Sefa SAYGILI
Prof. Dr. Selahattin DİLİDÜZGÜN
Prof. Dr. Selda BÜLBÜL
Prof. Dr. Serpil Uğur BAYSAL
Doç. Dr. Süleyman Sadi SEFEROĞLU
Prof. Dr. Şükrü HATUN
Prof. Dr. Talât Sait HALMAN
Dr. Tekin ÖZERTEM

Doç. Dr. Tolga ARICAK

Doç. Dr. Vefa TAŞDELEN

Yalvaç URAL

Prof. Dr. Yasemin İNCEOĞLU

Doç. Dr. Yıldız Dilek ERTÜRK

Prof. Dr. Ziya SELÇUK

KONGRE TARİHİ

14-15 Kasım 2013, İstanbul

KONGRE'NİN DÜZENLENECEĞİ YER

İstanbul Lütü Kırdar Uluslararası Kongre ve
Sergi Sarayı

KONGRE'YE KATILIM VE İZLEME KOŞULLARI

Kongre, çağrı yöntemiyle gerçekleşecek ve yurt içi ve yurt dışından çağrılacak alan uzmanlarının tüm masrafları Kongre tarafından karşılanacaktır.

1. Kongre'ye katılım hakkı elde eden çocuklar **Kongre Çocuk Delegatesi** seçilmiş olacaktır. **Kongre Çocuk Delegatesi** dışındaki tüm çocuklar programların özel bölümleri dışındaki kongreyi izleyebilecektir.

2. Kongre'ye çağrılı uzmanlar, **Kongre Düzenleme Kurulu, Yürütme Kurulu, Bilim ve Değerlendirme Kurulu Üyeleri, Durum Tesbiti Raporu, Hazırlama Kurulu, Strateji Belgesi, çalıştay ve odak grup çalışmalarına katkıda bulunan çocuklar ve yetişkinler Kongre Delegatesi** olarak Genel Kurul çalışmalarına katılacaktır.

3. **Bilim ve Değerlendirme Kurulu** tarafından Kongre'ye davet edilecek medya meslek örgütleri, eğitim örgütü temsilcileri, çocukla ilgili uzman sivil toplum kuruluşu temsilcileri, medya temsilcileri, iletişim, eğitim, tıp, hukuk fakültesi dekanları ya da görevlendirdikleri alan uzmanları kongre öncesi, sırası ve sonrasında **Kongre Delegatesi** görevi yapacaktır.

4. Çocuk ve medya alanında çalışan akademisyen, araştırmacı ve uygulamacılar arasından yapılacak başvurular **Bilim ve Değerlendirme Kurulu**'nun kararı doğrultusunda **Kongre Delegatesi** seçilmiş olacaktır.

5. **Kongre Düzenleme Kurulu, Yürütme Kurulu** ile **Bilim ve Değerlendirme Kurulu Üyeleri**, yurt içi ve yurt dışından çağrılı uzmanlar, medya meslek örgütü ve medya temsilcileri, çocukla ilgili uzman sivil toplum kuruluşları, eğitim örgütü temsilcileri, iletişim, eğitim, tıp, hukuk fakülteleri ve üniversite temsilcileri ile Kongre'de görevli diğer personelin ulaşım, konaklama, beslenme masrafları Kongre tarafından karşılanacaktır.

6. Kongre konaklama bilgileri ayrıca duyurulacaktır.
7. Kongre ücretsiz izlenebilecektir.

İLETİŞİM

BYEGM

Başbakanlık Basın - Yayın ve Enformasyon
Genel Müdürlüğü
Ceyhun Atıf Kansu Cd. No: 122
Balgat - Ankara
0 312 583 63 70
www.byegm.gov.tr
cocukmedya@byegm.gov.tr

ÇOCUK VAKFI

Zafer Sok. No:17
Nişantaşı-İstanbul
34371
0 212 240 23 83 – 240 41 96
www.cocukvakfi.org.tr
bilgi@cocukvakfi.org.tr

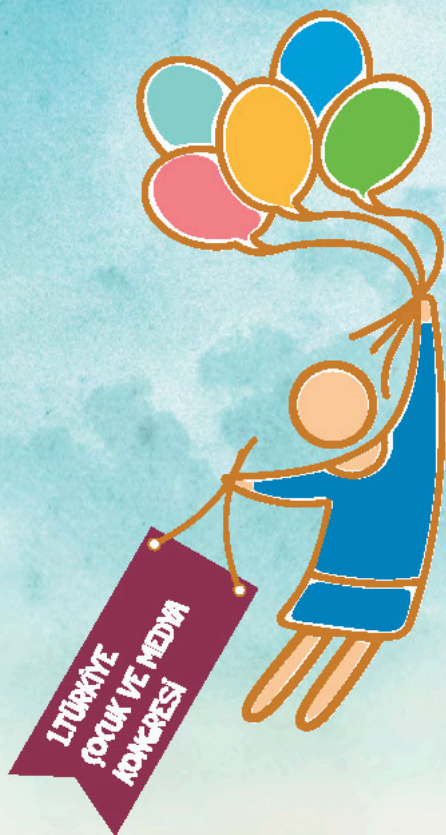
RTÜK

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu
Üniversiteler Mh. 1597 Cd. No:13
ANKARA
0 312 266 20 03
www.rtuk.org.tr
ikedairesi@rtuk.org.tr

www.cocukvemedyakongresi.org
info@cocukvemedyakongresi.org

www.cocukvemedyahareketi.org
info@cocukvemedyahareketi.org

www.facebook.com/cocukvemedyahareketi
www.twitter.com/cocukvemedya



Seyirci Kalmayın!

Medyanın olumlu ve olumsuz etkilerini tartışmak için çocuklar ve büyükler bir araya geliyor. Seyirci kalmayın, siz de katılın!

14-15 Kasım 2013, İstanbul

www.cocukvemedyakongresi.org



**Çocuk ve
Medya
Hareketi!**

I. TÜRKİYE ÇOCUK VE MEDYA KONGRESİ ÇOCUK VE MEDYA HAREKETİ SPONSORLARI

Altın Sponsorlar



Gümüş Sponsorlar



Bronz Sponsorlar



Çocuk ve Medya Hareketi

www.cocukvemedyahareketi.org



www.byeqm.gov.tr
cocukmedya@byeqm.gov.tr



www.cocukvakfi.org.tr
bilgi@cocukvakfi.org.tr



www.rtuk.org.tr
kedairesi@rtuk.org.tr

www.facebook.com/cocukvemedyahareketi

www.twitter.com/cocukvemedya